



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy przedsiębiorczości [S2ETI1>PodstPrzed]

Przedmiot

Kierunek studiów

Edukacja techniczno-informatyczna

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiesz

malgorzata.rembiesz@put.poznan.pl

Wykładowcy

prof. dr hab. Teresa Łuczka

teresa.luczka@put.poznan.pl

dr Małgorzata Rembiesz

malgorzata.rembiesz@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów, zarządzania oraz prawa. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje podejmowane w ramach prowadzenia samodzielnej działalności.

Cel przedmiotu

Umiejętność podjęcia działalności gospodarczej i oszacowanie kosztów związanych z tym procesem. Identyfikacja barier w prowadzeniu i rozwoju firmy. Identyfikacja czynników sukcesu.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student ma wiedzę pozwalającą zaplanować i faktycznie podjąć działalność gospodarczą

2. student ma wiedzę na temat najistotniejszych czynników sukcesu w prowadzeniu biznesu
3. student ma wiedzę na temat najistotniejszych barier w prowadzeniu biznesu
4. student ma wiedzę na temat źródeł finansowania działalności innowacyjnej.-

Umiejętności:

1. student posiada umiejętność zaplanowania działalności swojej firmy
2. student potrafi dokonać wyboru optymalnych źródeł finansowania -
3. student posiada umiejętność rozwiązywania problemów związanych bieżącym zarządzaniem firmą oraz wzrostem przedsiębiorstwa
4. student potrafi zidentyfikować słabe i mocne strony swojej działalności - -]

Kompetencje społeczne:

1. student potrafi samodzielnie i w zespole pracować nad postawionym zadaniem, wykazuje w tej pracy odpowiedzialność i kreatywność
2. student jest świadom społecznej roli jaką pełni przedsiębiorca
3. student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
4. student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Pisemne zaliczenie wykładów w formie testu (na ocenę dostateczną trzeba uzyskać wiec niż 50% prawidłowych odpowiedzi.
2. Analiza przypadków, zadania oraz dyskusje w oparciu o literaturę naukową na wykładach, które dają uczestnikom wykładu możliwość zdobycia dodatkowych punktów doliczanych do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z części wykładowej.
4. Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady , dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.

Treści programowe

1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Struktura MSP w Polsce - najczęściej występujące formy organizacyjno-prawne, Społeczno gospodarcza rola przedsiębiorcy)
2. Bariery rozwoju przedsiębiorczości (Typologia barier, Istotność poszczególnych barier rozwoju przedsiębiorczości, Perspektywy uciążliwości poszczególnych barier)
3. Czynniki sukcesu (Podejścia teoretyczne w zakresie przetrwania i rozwoju firm, Najważniejsze czynniki sukcesu)
4. Planowanie działalności firmy (Motywy zakładania działalności gospodarczej, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu, Błędy popełniane w trakcie opracowywania biznesplanu)
5. Rejestrowanie działalności firmy (Procedura rejestracji, zasadnicze wybory w procesie rejestracji i ich skutki, Koszty rejestracji, Podstawowe podatkowe aspekty w zakresie rejestracji firmy)
- 6 Metody oceny finansowej przedsiębiorstwa
7. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.
2. Analiza przypadków

Literatura

Podstawowa

1. Skrzypek J.T., Biznesplan w dziesięciu krokach, Poltex, Warszawa 20161.
3. Przedsiębiorczość, K. Zięba, CeDeWu, 2016
3. Łuczka T., Przepióra P., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej , Poznań 2011.

Uzupełniająca

1. Pieniądze Na Start I Rozwój Firmy, P. Pieńkosz, E. Bednarz, Infor Biznes, 2016

2. Skuza, A. (2015). Przedsiębiorczość zorganizowana. Startupy, inwestorzy, pieniądze. Wydawnictwo Helion
3. Ekonomia przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017
4. Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw: instrumenty, metody, przykłady, zadania, red. P. Bartkiewicz, M. Szczepański, Wydawnictwo PP 2016.
5. Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzcieleński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	45	1,50